

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

„RECOMPENSE PENTRU PERFORMANȚĂ”

Perioada de desfășurare: 01.08.2026 – 31.10.2026

1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională este organizată de **MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Oradea, înregistrată la **Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J200100053051**, având **Cod Unic de Înregistrare RO13718003**, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. Scopul campaniei

Campania promoțională organizată de **MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.** are ca **obiectiv principal stimularea vânzărilor, fidelizarea partenerilor de distribuție**, prin instrumente de promovare comercială aplicate direct în relația B2B.

Această acțiune se încadrează în strategia comercială anuală a societății, fiind o **campanie de marketing cu caracter promoțional**, în sensul prevederilor **art. 25, alin. (3), lit. c) din Codul fiscal**, și urmărește recunoașterea și încurajarea performanței partenerilor contractuali, în mod transparent, pe baza unor criterii obiective, măsurabile și documentabile.

Mai exact, campania recompensează partenerii care realizează un prag semnificativ de achiziții de produse din în perioada menționată, prin acordarea de **vouchere electronice eMAG**, într-un cadru bine reglementat, în conformitate cu prevederile legale privind cheltuielile de reclamă și publicitate, astfel:

- Sunt vizate **toate achizițiile** realizate între 01.08.2026 și 31.10.2026;
- Valoarea premiilor (voucherele) este proporțională cu performanța comercială atinsă.
- Campania se desfășoară **doar între persoane juridice**, fiind excluse persoanele fizice și entitățile neînregistrate în scopuri de TVA sau care nu au relații comerciale active cu **MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.**

Această măsură de recompensare are **rol de motivare a vânzărilor indirecte**, fiind parte integrantă dintr-un ansamblu mai larg de acțiuni de **marketing, promovare și dezvoltare comercială**, înregistrate corespunzător în contabilitate și susținute prin documente justificative conforme cu:

- **Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015)** – în special art. 25 privind deductibilitatea cheltuielilor, art. 270 privind livrările de bunuri cu titlu gratuit, și art. 114 privind tratamentul veniturilor din alte surse (în cazul în care premiul este acordat persoanei fizice);
- **Legea 296/2020** privind simplificarea fiscală, cu referire la digitalizarea și transmiterea electronică a documentelor comerciale;
- **Ordinul 2634/2015** privind documentele financiar-contabile – pentru justificarea acordării voucherelor prin proces-verbal, centralizatoare și evidențe contabile clare;
- **Codul Civil și normele privind contractele comerciale**, prin respectarea principiilor de transparență, echitate și nediscriminare în relațiile cu partenerii.

Campania nu este o loterie publicitară și nu presupune tragere la sorți. Participarea este **determinată exclusiv de volumul de achiziții**, iar acordarea voucherelor este **nediscreționară**, fiind condiționată doar de atingerea unor praguri valorice clar precizate în regulament.

3. Perioada de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **01 august 2026 – 31 octombrie 2026**. În cadrul acestei perioade sunt considerate eligibile **toată gama** de produse **facturate** de către MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L. către partenerii săi.

Observații importante:

- Toate produsele participante sunt înregistrate în sistemul ERP al companiei, iar tranzacțiile sunt documentate cu facturi fiscale, note de livrare, centralizatoare de vânzări și documente de recepție la client.

5. Participanți eligibili

La această campanie pot participa exclusiv partenerii contractuali persoane juridice ai MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L., care achiziționează produsele participante în baza relațiilor comerciale în vigoare. Nu sunt eligibili distribuitorii care au facturi restante la scadență la momentul validării și nici partenerii de tip DIY.

6. Mecanismul campaniei

În funcție de pragul valoric achiziționat în perioada campaniei, participanții vor beneficia de **vouchere eMAG** după cum urmează:

Nr. Crt.	Prag valoric (fără TVA)	Valoare voucher (RON, cu TVA inclus)
1.	100.000 RON	1.000 RON
2.	150.000 RON	1.750 RON
3.	200.000 RON	2.500 RON
4.	250.000 RON	3.500 RON

Numărul de vouchere este limitat la un voucher per categorie atinsă.

- TVA:** Valoarea voucherului este exprimată **cu TVA inclus**.

7. Acordarea voucherelor

- Voucherele vor fi acordate exclusiv în format electronic (cod digital) și vor fi transmise pe adresa de e-mail comunicată în scris de către partener.
- Transmiterea voucherelor va avea loc în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la încasarea integrală a ultimelor facturilor aferente campaniei.
- Voucherul nu este transmisibil, nu poate fi preschimbat în bani și poate fi utilizat doar în conformitate cu termenii și condițiile furnizorului eMAG.
- În cazul în care partenerul nu primește voucherul, acesta are obligația de a transmite o sesizare în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data expedierii voucherelor. Sesizările transmise după expirarea acestui termen nu vor mai fi luate în considerare și nu vor mai putea face obiectul acordării voucherului.

8. Responsabilități și obligații

- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea achizițiilor prin facturi, avize și/sau alte documente comerciale.
- În caz de litigii, deciziile finale aparțin organizatorului.
- Dacă se constată încercări de fraudare a mecanismului campaniei, partenerul va fi exclus din campanie și va pierde dreptul de a primi voucherul.

9. Prelucrarea datelor

Prin participarea la această campanie, partenerii consimt ca datele lor de contact (inclusiv adresa de e-mail) să fie utilizate în scopul transmiterii premiului și pentru comunicări comerciale legate strict de această campanie, fără a fi transmise terților în afara celor implicați în procesul de acordare a voucherelor.

10. Dispoziții finale

- Acest regulament este parte integrantă din documentația campaniei.
- Pentru orice neclarități sau solicitări, partenerii se pot adresa în scris la adresa: masterplast@masterplastsrl.ro sau direct către responsabilul de zonă.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu informarea prealabilă a partenerilor.

MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.

Campania promoțională va fi publicată online pe site-urile proprii ale Organizatorului dedicate partenerilor B2B, respectiv pe platformele de comunicare digitală utilizate în mod curent pentru informarea și actualizarea partenerilor comerciali.

Data publicării regulamentului: 01.08.2026