

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE „MMAX – RECOMPENSE PENTRU PERFORMANȚĂ”

Perioada de desfășurare: 01.08.2025 – 31.10.2025

1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională este organizată de **MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Oradea, înregistrată la **Oficiul Registrului Comerțului** sub nr. **J200100053051**, având **Cod Unic de Înregistrare RO13718003**, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. Scopul campaniei

Campania promoțională organizată de MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L. are ca **obiectiv principal stimularea vânzărilor, fidelizarea partenerilor de distribuție și consolidarea poziției pe piață a gamei de produse MMAX**, prin instrumente de promovare comercială aplicate direct în relația B2B.

Această acțiune se încadrează în strategia comercială anuală a societății, fiind o **campanie de marketing cu caracter promoțional**, în sensul prevederilor **art. 25, alin. (3), lit. c) din Codul fiscal**, și urmărește recunoașterea și încurajarea performanței partenerilor contractuali, în mod transparent, pe baza unor criterii obiective, măsurabile și documentabile.

Mai exact, campania recompensează partenerii care realizează un volum semnificativ de achiziții de produse din gama MMAX în perioada menționată, prin acordarea de **vouchere electronice eMAG**, într-un cadru bine reglementat, în conformitate cu prevederile legale privind cheltuielile de reclamă și publicitate, astfel:

- Sunt vizate **toate achizițiile de produse MMAX** realizate între 01.08.2025 și 31.10.2025;
- Valoarea premiilor (voucherele) este proporțională cu performanța comercială atinsă (numărul de role achiziționate);
- Campania se desfășoară **doar între persoane juridice**, fiind excluse persoanele fizice și entitățile neînregistrate în scopuri de TVA sau care nu au relații comerciale active cu MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.

Această măsură de recompensare are **rol de incentivare a vânzărilor indirecte**, fiind parte integrantă dintr-un ansamblu mai larg de acțiuni de **marketing, promovare și dezvoltare comercială**, înregistrate corespunzător în contabilitate și susținute prin documente justificative conforme cu:

- **Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015)** – în special art. 25 privind deductibilitatea cheltuielilor, art. 270 privind livrările de bunuri cu titlu gratuit, și art. 114 privind tratamentul veniturilor din alte surse (în cazul în care premiul este acordat persoanei fizice);
- **Legea 296/2020** privind simplificarea fiscală, cu referire la digitalizarea și transmiterea electronică a documentelor comerciale;
- **Ordinul 2634/2015** privind documentele financiar-contabile – pentru justificarea acordării voucherelor prin proces-verbal, centralizatoare și evidențe contabile clare;
- **Codul Civil și normele privind contractele comerciale**, prin respectarea principiilor de transparență, echitate și nediscriminare în relațiile cu partenerii.

Campania nu este o loterie publicitară și nu presupune tragere la sorți. Participarea este **determinată exclusiv de volumul de achiziții**, iar acordarea voucherelor este **nediscreționară**, fiind condiționată doar de atingerea unor praguri cantitative clar precizate în regulament.

3. Perioada de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **01 august 2025 – 31 octombrie 2025**. În cadrul acestei perioade sunt considerate eligibile comenzile de produse MMAX **facturate și platite** de către MASTERPLAST

ROMÂNIA S. R. L.
către partenerii săi.

4. Produse participante – Gama MMAX

În cadrul campaniei promoționale desfășurate de MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L. în perioada 01.08.2025 – 31.10.2025, participă toate articolele care fac parte din gama de membrane și folii MMAX, grupă de produse strategică pentru portofoliul companiei, destinată utilizării în construcții, cu aplicații în izolații, hidroizolații și protecția straturilor suport.

Lista produselor participante este stabilită în baza codurilor interne de produs și denumirilor comerciale, după cum urmează:

Produse MMAX (selecție reprezentativă, lista neexhaustivă):

Cod articol	Denumire
0202-00090A75	DIFOIL-S (75m2) White
0202-10015A75	MASTERMAX 3 ECO (75m2)
0202-12015A75	MASTERMAX 3 CLASSIC (75m2)
0202-14015A75	MASTERMAX 3 TOP (75m2)
RX20-WHWH7500	Linopore® RX 2000 (75m2)
RX20-WHWH750E	Linopore® RX 2000 E (75m2)
RX30-GRGR7500	Linopore® RX 3000 (75m2)
RX30-GRGR750E	Linopore® RX 3000 E (75m2)
RX40-GRGR7500	Linopore® RX 4000 (75m2)
RX40-GRGR750E	Linopore® RX4000 E (75 m2)
RX50-GRGR7500	Linopore® RX 5000 (75m2)
RX50-GRGR750E	Linopore® RX 5000 E (75m2)
RX60-GRGR7500	Linopore® RX 6000 (75m2)
RX60-GRGR750E	Linopore® RX 6000 E (75m2)
RX60-GRGR75P0	Linopore® RX 6000 + (75m2)
RX70-GRGR7500	Linopore® RX 7000 (75m2)
RX70-GRGR750E	Linopore® RX 7000 E (75m2)
RX80-GRGR7500	Linopore® RX 8000 (75m2)
RX80-GRGR750E	Linopore® RX 8000 E (75m2)

RX60-BLUWH75E	Underlay Blue & WHITE (75m2)
RX30-GRWH750E	Underlay Grey & White (75m2)
RX35-ANWH750E	MASTERMAX PREMIUM 100 (75m2)
RX45-ANWH750E	MASTERMAX PREMIUM 120 (75m2)
RX60-ANWH750E	MASTERMAX PREMIUM 150 (75m2)
RX43-GRWH75RE	MASTERMAX 3 ECO (75m2)

Observații importante:

- Produsele enumerate mai sus constituie o listă reprezentativă a gamei MMAX și a articolelor echivalente sau complementare din punct de vedere tehnic, regăsite în ofertele comerciale MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L. în perioada de desfășurare a campaniei.
- Este posibil ca lista să nu fie completă, întrucât portofoliul poate fi actualizat pe parcurs, în funcție de noutățile din producție sau modificări comerciale.
- Toate produsele participante sunt înregistrate în sistemul ERP al companiei, iar tranzacțiile sunt documentate cu facturi fiscale, note de livrare, centralizatoare de vânzări și documente de recepție la client.
- Cantitățile eligibile pentru calculul valorii voucherelor sunt exprimate în role (bucăți), suprafața rolei de 75 m², iar evaluarea performanței comerciale se face strict în funcție de numărul de role achiziționate, nu de metrajul total.

5. Participanți eligibili

La această campanie pot participa exclusiv partenerii contractuali persoane juridice ai MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L., care achiziționează produsele participante în baza relațiilor comerciale în vigoare. Nu sunt eligibili distribuitorii care au facturi restante la scadență la momentul validării și nici partenerii de tip DIY cu excepția lui Arabesque.

6. Mecanismul campaniei

În funcție de cantitatea de **role** de produse MMAX achiziționate în perioada campaniei, participanții vor beneficia de **vouchere eMAG** după cum urmează:

Nr. Crt.	Prag cantitativ (număr de role)	Valoare voucher (RON, cu TVA inclus)
1.	100 – 249 role	250 Ron
2.	250 – 399 role	600 Ron
3.	400 - 599 role	1.000 Ron
4.	600 – 799 role	1.500 Ron
5.	800 – 999 role	2.000 Ron
6.	≥ 1.000 role	2.500 Ron

- **Important: Pragurile nu se cumulează.**

Exemplu: Dacă un partener achiziționează 350 de role MMAX, acesta se încadrează la pragul de **250 de role**, și va primi un voucher de **600 RON TVA inclus**. Nu se acordă vouchere pentru categoriile anterioare (ex. 250 RON + 600 RON).

Numărul de vouchere este limitat la un voucher per categorie atinsă.

- **TVA:** Valoarea voucherului este exprimată **cu TVA inclus**.

7. Acordarea voucherelor

- Voucherele vor fi acordate **exclusiv în format electronic (cod digital)** și vor fi transmise pe adresa de e-mail indicată în scris de către partener.
- Transmiterea voucherelor va avea loc **în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la plata facturilor în cauză**.
- Voucherul nu este transmisibil, nu poate fi preschimbat în bani și poate fi utilizat doar conform termenilor și condițiilor furnizorului eMAG.

8. Responsabilități și obligații

- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea achizițiilor prin facturi, avize și/sau alte documente comerciale.
- În caz de litigii, deciziile finale aparțin organizatorului.
- Dacă se constată încercări de fraudare a mecanismului campaniei, partenerul va fi exclus din campanie și va pierde dreptul de a primi voucherul.

9. Prelucrarea datelor

Prin participarea la această campanie, partenerii consimt ca datele lor de contact (inclusiv adresa de e-mail) să fie utilizate în scopul transmiterii premiului și pentru comunicări comerciale legate strict de această campanie, fără a fi transmise terților în afara celor implicați în procesul de acordare a voucherelor.

10. Dispoziții finale

- Acest regulament este parte integrantă din documentația campaniei.

- Pentru orice neclarități sau solicitări, partenerii se pot adresa în scris la adresa: masterplast@masterplastsrl.ro sau direct către responsabilul de zonă.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu informarea prealabilă a partenerilor.

MASTERPLAST ROMÂNIA S.R.L.

Campania promoțională va fi publicată online pe site-urile proprii ale Organizatorului dedicate partenerilor B2B, respectiv pe platformele de comunicare digitală utilizate în mod curent pentru informarea și actualizarea partenerilor comerciali.

Data publicării regulamentului: 01.08.2025